

Ns. Rif. SJA/sa/SIN/xxx-data emissione
Analisi sito www.nome-azienda.it (od altro)

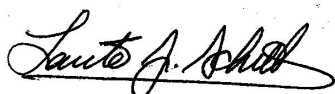
ANALISI COMPATIBILITÀ DEL SITO CON MOTORI DI RICERCA

Richiesta generata da:

Nome:
Cognome:
Email:
Sito_da_Analizzare:
PrefissoTelefonico:
NumeroTelefono:
B1:
Nome remoto:
Utente remoto:
Agente utente HTTP:
Estremi Pagamento:
Codice Cliente:

EVENTUALI NOTE DEL CLIENTE FORNITE PRIMA DELL'ANALISI

Analisi preparata da:



Ing. Sante J. Achille

Coordinamento attività di posizionamento siti sui motori di ricerca

Ns. Rif. SJA/sa/SIN/xxx-data emissione
Analisi sito www.nome-azienda.it (od altro)

(Sono state intenzionalmente omesse parti del documento e sostituite da "...")

Il sito è carente nei componenti necessari (e fondamentali) ... ove vengono riportate tutte le che in qualche modo possono essere di interesse per gli utenti del Web sono vuoti. Questa è una lacuna che a priori preclude una qualsiasi visibilità sui motori di ricerca. Ma occorre notare che non basterebbe includere tutte le chiave con cui intende ed impostare una politica della visibilità basata sulle chiavi di ricerca ... e PIÙ IMPORTANTI.

L'uso di ... penalizza l'indicizzazione del sito in quanto il ... non è indicizzabile dalla maggior parte dei motori di ricerca. C'è da dire che l'uso di ... nel sito è "discreto" ovvero non si è abusato di questa tecnologia che porta alla "invisibilità del sito in molti casi (si ha un sito bello che però non vede nessuno ...)

Manca anche una ottimizzazione di che aiutano nella acquisizione della visibilità sui motori di ricerca.

E' necessario effettuare una ottimizzazione di per identificare le più adatte ad aumentare la visibilità del sito. Questa attività di ... è realizzata da noi accedendo a banche dati di effettivamente utilizzate dagli utenti Web - questa attività è parte integrante del pacchetto di posizionamento di un sito sui motori di ricerca.

Per alcuni dei Motori di ricerca da Lei segnalati come interessanti è necessario effettuare Infine segnaliamo che, potrebbe essere opportuno operare non solo dal punto di vista ma anche investendo in ... che attualmente richiedono ... per essere inseriti nei motori di ricerca - i nostri Clienti ne hanno trovato un gran beneficio in termini di nuovi contatti sui siti.

Azioni correttive da intraprendere:

1. 1^a azione
2. 2^a azione
3. ...
- 4.

Matrice dei costi associati alle attività

| Descrizione Intervento proposto | Importo ¹ |
|---------------------------------|----------------------|
| | |

¹Tutti gli importi indicati sono al netto di IVA